**2018年埃及国际汽车零配件展览会**

**Automech Egypt 2018**

**【展会时间】：**2018年12月14日-16日

**【展会地点】：**埃及-开罗国际展览中心

**【展品范围****】**

**汽车部件和系统**：安全气囊、空调、轴、电池、轴承、身体部位、刹车、保险杠、电缆、离合器、仪器、冷却系统、电子系统、排气和燃油系统部件、紧固件、过滤器、折叠车顶、框架、垫片、加热、散热器、橡胶零件、密封环、座椅、传感器系统、减震器、火花塞、速度计、悬浮液、传输、辅料、轮毂、轮胎、玻璃窗户等。

**汽车用品**：汽车罩、精油、防爆膜、汽车香水、座椅套、座椅垫、头盔、车内设备及配件、门锁、饰品、户外项目、安全带、安全玻璃、遮阳帽、太阳挡、方向盘套件等。

**汽车个性化服务**：音箱系统和设备、车内娱乐系统、汽车加工业产品；

**汽车护理、维修和维护**：添加剂、空气清新剂、车体修理和绘画,洗车,洗车及汽车护理服务等等。

**【展会介绍】**

作为泛阿拉伯及北非地区唯一的一个专业汽车及摩托车展览会，AUTOMECH FORMULA 已经成功举办了24届。从17年开始展会分为AUTOMECH FORMULA（整车展）、AUTOTECH(配件及售后服务展)。2018年AUTOTECH将有英国、德国、意大利、土耳其、韩国、印度等10几个国家的展商参加此次展会。

**【市场概况】**

北非和中东地区经济正经历着巨大的转变，在未来十五年，经济总量预计会增长一倍，而欧洲经济完成这个过程则需要84年的时间。整个区域的经济增长也带来了汽车行业的迅速发展。其中埃及已成为中东和北非地区汽车产量最高的国家，同时也是面向非洲、中东和东欧的零部件出口中心。

尽管埃及以堵车而闻名，但受益于低关税壁垒和反腐败措施，埃及的汽车市场以每年20%的速度增长。埃及汽车保有量约为576万辆，法国（标致，雷诺），意大利（菲亚特），德国（奔驰，宝马），日本（丰田，本田，三菱），韩国（大宇，现代）在埃及占有较大比例。埃及政府制定了汽车行业三步发展战略，即引进国外先进生产线试点组装--带动汽车行业快速发展--逐步进入自主设计和生产阶段。并为此出台了下调汽车零部件进口关税，限制整车进口和使用本地生产零部件等鼓励措施。

在去年年末，中国海马汽车品牌也开始了其在埃及的“本土化”，与埃及当地的阿布加利汽车公司达成了协议，协议内容为由后者在埃及建立集销售、零配件中心以及服务于一体的海马汽车网点。 随着埃及市场的逐渐复苏，中国汽车品牌将会积极部署在埃及的发展计划。目前已有奇瑞、比亚迪、江淮、吉利、华晨、以及力帆在埃及建设了合资工厂，实现了生产和销售的本土化进一步符合当地消费者的用车需求。埃及汽车市场发展最快的领域就是汽车组装，涵盖多个主要品牌。同时汽车维护，维修工具领域的增长速度同比快速发展。

**【参展费用】：【请电联或QQ咨询】**